



# La communication au cœur des RH

-août 2009-

*Rapport préparé pour  
l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés  
(CRHA)*

## Méthodologie

Les résultats du sondage reposent sur 1 003 entrevues téléphoniques effectuées du 13 au 23 août 2009 dans le cadre du sondage omnibus CROP-express. Les entrevues ont été réalisées à partir du centre d'appels de CROP à Montréal.

L'échantillon de ménages a été tiré selon la méthode « probabiliste » parmi les abonnés du téléphone de l'ensemble du Québec. Les répondants ont été choisis aléatoirement parmi les personnes de 18 ans et plus résidant dans les ménages sélectionnés, présentes au foyer et aptes à répondre aux questions en français ou en anglais.

Les résultats ont été pondérés sur la base du recensement 2006 de Statistique Canada afin de refléter la distribution de la population adulte du Québec selon le sexe, l'âge, la région de résidence des répondants et leur langue d'usage à la maison.

Un échantillon de cette taille ( $n=1\,003$ ) est précis à 3 points près, 19 fois sur 20. Rappelons que la marge d'erreur augmente lorsque les résultats portent sur des sous-groupes de l'échantillon.

## Questionnaire avec résultats

**Qtrav:** Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle?  
Êtes-vous...

|                                                             | <b>n=1003</b> |
|-------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                             | <b>%</b>      |
| ...travailleur(se) à temps plein (30 hres et +/-sem.) ..... | 52            |
| ...travailleur(se) à temps partiel.....                     | 10            |
| ...chômeur(se), à la recherche d'un emploi .....            | 4             |
| ...à la maison à temps plein (ménagère, B.S.).....          | 6             |
| ...retraité(e) .....                                        | 23            |
| ...étudiant(e).....                                         | 6             |
| *NSP/Refus .....                                            | 0             |

**Qtras:** Êtes-vous un travailleur salarié ou un travailleur autonome?

|                             | <b>Parmi les travailleurs</b> |
|-----------------------------|-------------------------------|
|                             | <b>n=610</b>                  |
|                             | <b>%</b>                      |
| Salarié .....               | 81                            |
| Autonome/à son compte ..... | 18                            |
| *NSP/Refus .....            | 0                             |

**ORHR3.** Connaissez-vous les objectifs de votre organisation?

|                  | <b>Parmi les salariés</b> |
|------------------|---------------------------|
|                  | <b>n=503</b>              |
|                  | <b>%</b>                  |
| Oui.....         | 75                        |
| Non.....         | 23                        |
| *NSP/Refus ..... | 2                         |

**ORHR4.** Au cours de la dernière année, vos objectifs personnels dans l'organisation vous ont-ils été communiqués?

|                                                                            | Parmi les salariés<br>n=503<br>% |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Oui.....                                                                   | 66                               |
| Non.....                                                                   | 29                               |
| *Objectifs personnels ne sont pas établis au sein de<br>l'entreprise ..... | 3                                |
| *NSP/Refus .....                                                           | 2                                |

**ORHR5.** Dans votre travail, êtes-vous motivé(e) à donner le meilleur de vous-même?

|                  | Parmi les salariés<br>n=503<br>% |
|------------------|----------------------------------|
| Oui.....         | 90                               |
| Non.....         | 10                               |
| *NSP/Refus ..... | 0                                |

**ANNEXE 1 :**  
**TABLEAUX STATISTIQUES**

-- CRHA --

TRAV. Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...

|                                                      | TOTAL      | RÉGION                   |                          |                          | SEXE                      |                          | ÂGE                       |                           |                           | SCOLARITÉ                 |                         |                           | SITUATION                 |                           | REVENU-MÉNAGE             |                          |                        |                          |                           | LANGUE D'USAGE         |                       |
|------------------------------------------------------|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|
|                                                      |            | MTL RMR                  | QC RMR                   | REST E DU QC             | HOM                       | FEM                      | 18-34                     | 35-54                     | 55+                       | 0-12                      | 13-15                   | 16+                       | POP. ACT.                 | POP. INAC .               | - 40M\$                   | 40- 60M\$                | 60- 80M\$              | 80- 100M \$              | 100M \$ +                 | FRAN .                 | NON-FRAN .            |
| Population:                                          | 6215       | 2989                     | 605                      | 2621                     | 3052                      | 3163                     | 1732                      | 2388                      | 2094                      | 2099                      | 1761                    | 2337                      | 4050                      | 2166                      | 1796                      | 1184                     | 819                    | 589                      | 880                       | 5102                   | 1113                  |
| Échantillon:                                         | 1003       | 501                      | 201                      | 301                      | 402                       | 601                      | 196                       | 423                       | 384                       | 327                       | 278                     | 396                       | 641                       | 362                       | 274                       | 190                      | 126                    | 95                       | 153                       | 901                    | 102                   |
| Chi2:                                                | -          | 99.9                     |                          |                          | 99.9                      |                          | 99.9                      |                           |                           | 99.9                      |                         |                           | 99.9                      |                           | 99.9                      |                          |                        |                          |                           | 99.9                   |                       |
| ...travailleur(se) à temps plein (30 hres et +/sem.) | 514<br>52% | 272<br><b>56%</b><br>+++ | 120<br><b>61%</b><br>+++ | 122<br><b>44%</b><br>--- | 241<br><b>59%</b><br>++++ | 273<br><b>44%</b><br>--- | 122<br><b>62%</b><br>++++ | 315<br><b>71%</b><br>++++ | 77<br><b>20%</b><br>---   | 105<br><b>33%</b><br>---  | 161<br><b>58%</b><br>++ | 248<br><b>64%</b><br>++++ | 514<br><b>79%</b><br>++++ | 0<br><b>0%</b><br>---     | 86<br><b>35%</b><br>---   | 96<br>50%                | 78<br><b>64%</b><br>++ | 74<br><b>75%</b><br>++++ | 118<br><b>75%</b><br>++++ | 462<br>51%             | 52<br>53%             |
| ...travailleur(se) à temps partiel                   | 96<br>10%  | 44<br><b>8%</b><br>--    | 11<br><b>5%</b><br>--    | 41<br><b>13%</b><br>+++  | 27<br><b>7%</b><br>---    | 69<br><b>13%</b><br>+++  | 14<br>7%                  | 49<br><b>13%</b><br>+++   | 33<br>8%                  | 34<br><b>12%</b><br>++    | 22<br>7%                | 39<br>10%                 | 96<br><b>15%</b><br>++++  | 0<br><b>0%</b><br>---     | 29<br>10%                 | 28<br><b>17%</b><br>++++ | 12<br>8%               | 5<br>6%                  | 10<br>8%                  | 85<br>10%              | 11<br>9%              |
| ...chômeur(se), à la recherche d'un emploi           | 31<br>4%   | 27<br><b>6%</b><br>++++  | 1<br><b>1%</b><br>--     | 3<br><b>1%</b><br>---    | 14<br>4%                  | 17<br>3%                 | 12<br><b>8%</b><br>++++   | 16<br>3%                  | 3<br><b>1%</b><br>---     | 8<br>3%                   | 8<br>4%                 | 15<br>4%                  | 31<br><b>6%</b><br>++++   | 0<br><b>0%</b><br>---     | 12<br><b>6%</b><br>++++   | 3<br>2%                  | 2<br>1%                | 2<br>1%                  | 4<br>2%                   | 24<br><b>3%</b><br>--- | 7<br><b>8%</b><br>+++ |
| ...à la maison à temps plein (ménagère, B.S.)        | 56<br>6%   | 25<br><b>4%</b><br>--    | 4<br><b>2%</b><br>---    | 27<br><b>9%</b><br>++++  | 11<br><b>4%</b><br>---    | 45<br><b>8%</b><br>+++   | 11<br>6%                  | 29<br><b>8%</b><br>++     | 16<br><b>4%</b><br>--     | 32<br><b>12%</b><br>++++  | 17<br>6%                | 7<br><b>1%</b><br>---     | 0<br><b>0%</b><br>---     | 56<br><b>17%</b><br>++++  | 22<br>8%                  | 11<br>6%                 | 7<br>8%                | 4<br>4%                  | 2<br><b>1%</b><br>---     | 52<br>7%               | 4<br>4%               |
| ...retraité(e)                                       | 263<br>23% | 113<br><b>20%</b><br>--  | 55<br>24%                | 95<br>26%                | 92<br>21%                 | 171<br>26%               | 0<br><b>0%</b><br>---     | 8<br><b>2%</b><br>---     | 255<br><b>67%</b><br>++++ | 139<br><b>37%</b><br>++++ | 53<br><b>17%</b><br>--- | 70<br><b>16%</b><br>---   | 0<br><b>0%</b><br>---     | 263<br><b>67%</b><br>++++ | 110<br><b>33%</b><br>++++ | 43<br>18%                | 26<br>19%              | 8<br><b>11%</b><br>--    | 11<br><b>7%</b><br>---    | 241<br>24%             | 22<br>20%             |
| ...étudiant(e)                                       | 43<br>6%   | 20<br>5%                 | 10<br>8%                 | 13<br>6%                 | 17<br>5%                  | 26<br>6%                 | 37<br><b>17%</b><br>++++  | 6<br><b>2%</b><br>---     | 0<br><b>0%</b><br>---     | 9<br><b>3%</b><br>--      | 17<br><b>8%</b><br>++   | 17<br>6%                  | 0<br><b>0%</b><br>---     | 43<br><b>16%</b><br>++++  | 15<br>7%                  | 9<br>7%                  | 1<br><b>1%</b><br>--   | 2<br>3%                  | 8<br>7%                   | 37<br>5%               | 6<br>6%               |
| refus                                                | 0<br>0%    | 0<br>0%                  | 0<br>0%                  | 0<br>0%                  | 0<br>0%                   | 0<br>0%                  | 0<br>0%                   | 0<br>0%                   | 0<br>0%                   | 0<br>0%                   | 0<br>0%                 | 0<br>0%                   | 0<br>0%                   | 0<br>0%                   | 0<br>0%                   | 0<br>0%                  | 0<br>0%                | 0<br>0%                  | 0<br>0%                   | 0<br>0%                | 0<br>0%               |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| TRAV. Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle?<br>Êtes-vous... |            |                                                       |           |                                   |           |                                               |           |                                                   |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                                        | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |           | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |           | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |                           |
|                                                                                                        |            | Oui                                                   | Non       | Oui                               | Non       | Oui                                           | Non       | Oui                                               | Non                       |
| Population:                                                                                            | 6215       | 2583                                                  | 419       | 2796                              | 300       | 2331                                          | 702       | 2043                                              | 994                       |
| Échantillon:                                                                                           | 1003       | 431                                                   | 62        | 457                               | 45        | 391                                           | 102       | 333                                               | 160                       |
| Chi2:                                                                                                  | -          | 99.9                                                  |           | 90                                |           | 99                                            |           | 99.9                                              |                           |
| ...travailleur(se) à<br>temps plein (30 hres et<br>+/sem.)                                             | 514<br>52% | 376<br>87%                                            | 50<br>80% | 395<br>86%                        | 38<br>82% | 342<br>87%                                    | 85<br>83% | 301<br><b>91%</b><br>++++                         | 128<br><b>79%</b><br>---- |
| ...travailleur(se) à<br>temps partiel                                                                  | 96<br>10%  | 55<br>13%                                             | 12<br>20% | 62<br>14%                         | 7<br>18%  | 49<br>13%                                     | 17<br>17% | 32<br><b>9%</b><br>----                           | 32<br><b>21%</b><br>++++  |
| ...chômeur(se), à la<br>recherche d'un emploi                                                          | 31<br>4%   | 0<br>0%                                               | 0<br>0%   | 0<br>0%                           | 0<br>0%   | 0<br>0%                                       | 0<br>0%   | 0<br>0%                                           | 0<br>0%                   |
| ...à la maison à temps<br>plein (ménagère, B.S.)                                                       | 56<br>6%   | 0<br>0%                                               | 0<br>0%   | 0<br>0%                           | 0<br>0%   | 0<br>0%                                       | 0<br>0%   | 0<br>0%                                           | 0<br>0%                   |
| ...retraité(e)                                                                                         | 263<br>23% | 0<br>0%                                               | 0<br>0%   | 0<br>0%                           | 0<br>0%   | 0<br>0%                                       | 0<br>0%   | 0<br>0%                                           | 0<br>0%                   |
| ...étudiant(e)                                                                                         | 43<br>6%   | 0<br>0%                                               | 0<br>0%   | 0<br>0%                           | 0<br>0%   | 0<br>0%                                       | 0<br>0%   | 0<br>0%                                           | 0<br>0%                   |
| refus                                                                                                  | 0<br>0%    | 0<br>0%                                               | 0<br>0%   | 0<br>0%                           | 0<br>0%   | 0<br>0%                                       | 0<br>0%   | 0<br>0%                                           | 0<br>0%                   |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

Filtre: travailleurs

tras. Êtes-vous un travailleur salarié ou un travailleur autonome?

| tras. Êtes-vous un travailleur salarié ou un travailleur autonome? |           |            |           |                    |      |      |       |       |      |           |       |      |              |                   |               |              |              |                   |              |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|--------------------|------|------|-------|-------|------|-----------|-------|------|--------------|-------------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|
|                                                                    | TOTA<br>L | RÉGION     |           |                    | SEXE |      | ÂGE   |       |      | SCOLARITÉ |       |      | SITUATION    |                   | REVENU-MÉNAGE |              |              |                   |              | LANGUE<br>D'USAGE |                   |
|                                                                    |           | MTL<br>RMR | QC<br>RMR | REST<br>E DU<br>QC | HOM  | FEM  | 18-34 | 35-54 | 55+  | 0-12      | 13-15 | 16+  | POP.<br>ACT. | POP.<br>INAC<br>. | -<br>40M\$    | 40-<br>60M\$ | 60-<br>80M\$ | 80-<br>100M<br>\$ | 100M<br>\$ + | FRAN<br>.         | NON-<br>FRAN<br>. |
| Population:                                                        | 3820      | 1913       | 400       | 1507               | 2017 | 1803 | 1200  | 2020  | 599  | 956       | 1139  | 1715 | 3820         | 0                 | 817           | 795          | 584          | 474               | 728          | 3127              | 693               |
| Échantillon:                                                       | 610       | 316        | 131       | 163                | 268  | 342  | 136   | 364   | 110  | 139       | 183   | 287  | 610          | 0                 | 115           | 124          | 90           | 79                | 128          | 547               | 63                |
| Chi2:                                                              | -         | 99.9       |           |                    | 99.9 |      | 99.9  |       |      | 99        |       |      | -            |                   | 99.9          |              |              |                   |              | 99.9              |                   |
| Salarié                                                            | 503       | 261        | 113       | 129                | 210  | 293  | 123   | 302   | 78   | 109       | 158   | 235  | 503          | 0                 | 91            | 107          | 75           | 67                | 109          | 452               | 51                |
|                                                                    | 81%       | 82%        | 88%       | 79%                | 77%  | 86%  | 87%   | 82%   | 67%  | 78%       | 83%   | 82%  | 81%          | 0%                | 76%           | 85%          | 84%          | 86%               | 82%          | 83%               | 76%               |
|                                                                    |           |            | +         |                    | ---  | +++  | ++    |       | ---- |           |       |      |              |                   | -             |              |              |                   |              |                   |                   |
| Autonome/à son<br>compte                                           | 105       | 54         | 18        | 33                 | 58   | 47   | 13    | 61    | 31   | 30        | 24    | 51   | 105          | 0                 | 24            | 16           | 15           | 11                | 19           | 93                | 12                |
|                                                                    | 18%       | 18%        | 12%       | 21%                | 23%  | 13%  | 13%   | 18%   | 32%  | 22%       | 17%   | 18%  | 18%          | 0%                | 24%           | 14%          | 16%          | 13%               | 18%          | 17%               | 24%               |
|                                                                    |           |            | -         |                    | +++  | ---  | --    |       | ++++ |           |       |      |              |                   | ++            |              |              |                   |              |                   |                   |
| NSP/Refus                                                          | 2         | 1          | 0         | 1                  | 0    | 2    | 0     | 1     | 1    | 0         | 1     | 1    | 2            | 0                 | 0             | 1            | 0            | 1                 | 0            | 2                 | 0                 |
|                                                                    | 0%        | 0%         | 0%        | 0%                 | 0%   | 1%   | 0%    | 0%    | 1%   | 0%        | 1%    | 0%   | 0%           | 0%                | 0%            | 1%           | 0%           | 1%                | 0%           | 0%                | 0%                |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.



-- CRHA --

Filtre: travailleurs

| tras. Êtes-vous un travailleur salarié ou un travailleur autonome? |            |                                                       |            |                                   |            |                                               |             |                                                   |             |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|-----------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|-------------|
|                                                                    | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |            | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |            | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |             | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |             |
|                                                                    |            | Oui                                                   | Non        | Oui                               | Non        | Oui                                           | Non         | Oui                                               | Non         |
| Population:                                                        | 3820       | 2583                                                  | 419        | 2796                              | 300        | 2331                                          | 702         | 2043                                              | 994         |
| Échantillon:                                                       | 610        | 431                                                   | 62         | 457                               | 45         | 391                                           | 102         | 333                                               | 160         |
| Chi2:                                                              | -          | -                                                     |            | -                                 |            | -                                             |             | -                                                 |             |
| Salarié                                                            | 503<br>81% | 431<br>100%                                           | 62<br>100% | 457<br>100%                       | 45<br>100% | 391<br>100%                                   | 102<br>100% | 333<br>100%                                       | 160<br>100% |
| Autonome/à son<br>compte                                           | 105<br>18% | 0<br>0%                                               | 0<br>0%    | 0<br>0%                           | 0<br>0%    | 0<br>0%                                       | 0<br>0%     | 0<br>0%                                           | 0<br>0%     |
| NSP/Refus                                                          | 2<br>0%    | 0<br>0%                                               | 0<br>0%    | 0<br>0%                           | 0<br>0%    | 0<br>0%                                       | 0<br>0%     | 0<br>0%                                           | 0<br>0%     |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

Filtre: salariés

ORHR3. Connaissez-vous les objectifs de votre organisation ?

|              | TOTAL      | RÉGION     |           |              | SEXE       |            | ÂGE       |            |           | SCOLARITÉ |            |            | SITUATION  |             | REVENU-MÉNAGE |           |           |             |            | LANGUE D'USAGE |            |
|--------------|------------|------------|-----------|--------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|----------------|------------|
|              |            | MTL RMR    | QC RMR    | REST E DU QC | HOM        | FEM        | 18-34     | 35-54      | 55+       | 0-12      | 13-15      | 16+        | POP. ACT.  | POP. INAC . | - 40M\$       | 40- 60M\$ | 60- 80M\$ | 80- 100M \$ | 100M \$ +  | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:  | 3105       | 1569       | 351       | 1186         | 1551       | 1555       | 1048      | 1659       | 399       | 744       | 942        | 1410       | 3105       | 0           | 624           | 675       | 489       | 409         | 599        | 2581           | 524        |
| Échantillon: | 503        | 261        | 113       | 129          | 210        | 293        | 123       | 302        | 78        | 109       | 158        | 235        | 503        | 0           | 91            | 107       | 75        | 67          | 109        | 452            | 51         |
| Chi2:        | -          | 99.9       |           |              | 99.9       |            | -         |            |           | 99.9      |            |            | -          |             | 99.9          |           |           |             |            | -              |            |
| Oui          | 391<br>75% | 204<br>78% | 97<br>85% | 90<br>68%    | 160<br>73% | 231<br>78% | 92<br>74% | 239<br>75% | 60<br>76% | 65<br>57% | 114<br>68% | 212<br>90% | 391<br>75% | 0<br>0%     | 55<br>60%     | 82<br>72% | 60<br>76% | 54<br>82%   | 103<br>95% | 354<br>75%     | 37<br>75%  |
|              |            |            | +++       | --           |            |            |           |            |           | ----      | --         | ++++       |            |             | ----          |           |           |             | ++++       |                |            |
| Non          | 102<br>23% | 51<br>20%  | 15<br>14% | 36<br>29%    | 45<br>25%  | 57<br>20%  | 27<br>22% | 57<br>23%  | 18<br>24% | 41<br>40% | 40<br>28%  | 21<br>10%  | 102<br>23% | 0<br>0%     | 34<br>39%     | 22<br>24% | 13<br>22% | 12<br>16%   | 6<br>5%    | 90<br>23%      | 12<br>22%  |
|              |            |            | --        | ++           |            |            |           |            |           | ++++      | ++         | ----       |            |             | ++++          |           |           |             | ----       |                |            |
| NSP/Refus    | 10<br>2%   | 6<br>2%    | 1<br>1%   | 3<br>3%      | 5<br>2%    | 5<br>2%    | 4<br>4%   | 6<br>2%    | 0<br>0%   | 3<br>3%   | 4<br>4%    | 2<br>1%    | 10<br>2%   | 0<br>0%     | 2<br>2%       | 3<br>3%   | 2<br>2%   | 1<br>1%     | 0<br>0%    | 8<br>2%        | 2<br>3%    |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

Filtre: salariés

| ORHR3. Connaissez-vous les objectifs de votre organisation ? |            |                                                       |                          |                                   |                         |                                               |                            |                                                   |                          |
|--------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                              | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |                          | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |                         | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |                            | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |                          |
|                                                              |            | Oui                                                   | Non                      | Oui                               | Non                     | Oui                                           | Non                        | Oui                                               | Non                      |
| Population:                                                  | 3105       | 2583                                                  | 419                      | 2796                              | 300                     | 2331                                          | 702                        | 2043                                              | 994                      |
| Échantillon:                                                 | 503        | 431                                                   | 62                       | 457                               | 45                      | 391                                           | 102                        | 333                                               | 160                      |
| Chi2:                                                        | -          | 99.9                                                  |                          | 99.9                              |                         | 99.9                                          |                            | 99.9                                              |                          |
| Oui                                                          | 391<br>75% | 351<br><b>79%</b><br>++++                             | 34<br><b>55%</b><br>---- | 361<br><b>77%</b><br>++           | 30<br><b>61%</b><br>--  | 391<br><b>100%</b><br>++++                    | 0<br><b>0%</b><br>----     | 293<br><b>87%</b><br>++++                         | 93<br><b>53%</b><br>---- |
| Non                                                          | 102<br>23% | 74<br><b>19%</b><br>----                              | 26<br><b>44%</b><br>++++ | 87<br><b>21%</b><br>---           | 15<br><b>39%</b><br>+++ | 0<br><b>0%</b><br>----                        | 102<br><b>100%</b><br>++++ | 37<br><b>12%</b><br>----                          | 62<br><b>44%</b><br>++++ |
| NSP/Refus                                                    | 10<br>2%   | 6<br>2%                                               | 2<br>2%                  | 9<br>2%                           | 0<br>0%                 | 0<br>0%                                       | 0<br>0%                    | 3<br>1%                                           | 5<br>4%                  |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

Filtre: salariés

ORHR4. Au cours de la dernière année, vos objectifs personnels dans l'organisation vous ont-ils été communiqués?

|                                                                  | TOTAL      | RÉGION                   |           |                         | SEXE       |            | ÂGE       |            |           | SCOLARITÉ              |           |                           | SITUATION  |             | REVENU-MÉNAGE |                       |           |             |                        | LANGUE D'USAGE |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-----------|-------------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------------------|-----------|---------------------------|------------|-------------|---------------|-----------------------|-----------|-------------|------------------------|----------------|------------|
|                                                                  |            | MTL RMR                  | QC RMR    | REST E DU QC            | HOM        | FEM        | 18-34     | 35-54      | 55+       | 0-12                   | 13-15     | 16+                       | POP. ACT.  | POP. INAC . | - 40M\$       | 40- 60M\$             | 60- 80M\$ | 80- 100M \$ | 100M \$ +              | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:                                                      | 3105       | 1569                     | 351       | 1186                    | 1551       | 1555       | 1048      | 1659       | 399       | 744                    | 942       | 1410                      | 3105       | 0           | 624           | 675                   | 489       | 409         | 599                    | 2581           | 524        |
| Échantillon:                                                     | 503        | 261                      | 113       | 129                     | 210        | 293        | 123       | 302        | 78        | 109                    | 158       | 235                       | 503        | 0           | 91            | 107                   | 75        | 67          | 109                    | 452            | 51         |
| Chi2:                                                            | -          | 99.9                     |           |                         | 99         |            | 99        |            |           | 99.9                   |           |                           | -          |             | 99.9          |                       |           |             |                        | 99.9           |            |
| Oui                                                              | 333<br>66% | 182<br><b>72%</b><br>+++ | 76<br>67% | 75<br><b>58%</b><br>--- | 136<br>65% | 197<br>67% | 82<br>69% | 204<br>66% | 47<br>58% | 63<br><b>57%</b><br>-- | 99<br>61% | 171<br><b>74%</b><br>++++ | 333<br>66% | 0<br>0%     | 53<br>63%     | 69<br>60%             | 47<br>60% | 45<br>72%   | 82<br><b>75%</b><br>++ | 297<br>64%     | 36<br>74%  |
| Non                                                              | 145<br>29% | 63<br><b>23%</b><br>---  | 36<br>32% | 46<br><b>36%</b><br>++  | 64<br>31%  | 81<br>27%  | 37<br>28% | 80<br>28%  | 28<br>37% | 40<br><b>38%</b><br>++ | 51<br>34% | 54<br><b>21%</b><br>----  | 145<br>29% | 0<br>0%     | 37<br>36%     | 28<br>28%             | 26<br>36% | 19<br>25%   | 23<br><b>22%</b><br>-- | 133<br>31%     | 12<br>21%  |
| Objectifs personnels ne sont pas établis au sein de l'entreprise | 15<br>3%   | 10<br>3%                 | 1<br>1%   | 4<br>3%                 | 6<br>2%    | 9<br>4%    | 3<br>2%   | 10<br>3%   | 2<br>3%   | 4<br>3%                | 5<br>3%   | 6<br>3%                   | 15<br>3%   | 0<br>0%     | 0<br>-        | 7<br><b>8%</b><br>+++ | 0<br>-    | 3<br>3%     | 4<br>3%                | 14<br>3%       | 1<br>2%    |
| NSP/Refus                                                        | 10<br>2%   | 6<br>2%                  | 0<br>0%   | 4<br>3%                 | 4<br>2%    | 6<br>2%    | 1<br>1%   | 8<br>3%    | 1<br>2%   | 2<br>1%                | 3<br>2%   | 4<br>2%                   | 10<br>2%   | 0<br>0%     | 1<br>1%       | 3<br>3%               | 2<br>3%   | 0<br>0%     | 0<br>0%                | 8<br>2%        | 2<br>3%    |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

Filtre: salariés

ORHR4. Au cours de la dernière année, vos objectifs personnels dans l'organisation vous ont-ils été communiqués?

|                                                                        | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |           | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |           | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|------------|
|                                                                        |            | Oui                                                   | Non       | Oui                               | Non       | Oui                                           | Non       | Oui                                               | Non        |
| Population:                                                            | 3105       | 2583                                                  | 419       | 2796                              | 300       | 2331                                          | 702       | 2043                                              | 994        |
| Échantillon:                                                           | 503        | 431                                                   | 62        | 457                               | 45        | 391                                           | 102       | 333                                               | 160        |
| Chi2:                                                                  | -          | 99.9                                                  |           | 99.9                              |           | 99.9                                          |           | 99.9                                              |            |
| Oui                                                                    | 333<br>66% | 299<br>68%                                            | 29<br>54% | 318<br>69%                        | 15<br>37% | 293<br>76%                                    | 37<br>35% | 333<br>100%                                       | 0<br>0%    |
|                                                                        |            | ++                                                    | --        | ++++                              | ----      | ++++                                          | ----      | ++++                                              | ----       |
| Non                                                                    | 145<br>29% | 113<br>27%                                            | 30<br>42% | 117<br>26%                        | 28<br>60% | 82<br>20%                                     | 60<br>60% | 0<br>0%                                           | 145<br>91% |
|                                                                        |            | --                                                    | ++        | ----                              | ++++      | ----                                          | ++++      | ----                                              | ++++       |
| Objectifs personnels<br>ne sont pas établis au<br>sein de l'entreprise | 15<br>3%   | 13<br>3%                                              | 1<br>1%   | 13<br>3%                          | 2<br>3%   | 11<br>3%                                      | 2<br>2%   | 0<br>0%                                           | 15<br>9%   |
|                                                                        |            |                                                       |           |                                   |           |                                               |           | ----                                              | ++++       |
| NSP/Refus                                                              | 10<br>2%   | 6<br>2%                                               | 2<br>3%   | 9<br>2%                           | 0<br>0%   | 5<br>1%                                       | 3<br>3%   | 0<br>0%                                           | 0<br>0%    |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --  
Filtre: salariés

| ORHR5. Dans votre travail, êtes-vous motivé(e) à donner le meilleur de vous-même? |            |            |            |              |            |            |            |            |           |           |            |            |            |             |                |                 |                |             |            |                |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|------------|----------------|------------|
|                                                                                   | TOTAL      | RÉGION     |            |              | SEXE       |            | ÂGE        |            |           | SCOLARITÉ |            |            | SITUATION  |             | REVENU-MÉNAGE  |                 |                |             |            | LANGUE D'USAGE |            |
|                                                                                   |            | MTL RMR    | QC RMR     | REST E DU QC | HOM        | FEM        | 18-34      | 35-54      | 55+       | 0-12      | 13-15      | 16+        | POP. ACT.  | POP. INAC . | - 40M\$        | 40- 60M\$       | 60- 80M\$      | 80- 100M \$ | 100M \$ +  | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:                                                                       | 3105       | 1569       | 351        | 1186         | 1551       | 1555       | 1048       | 1659       | 399       | 744       | 942        | 1410       | 3105       | 0           | 624            | 675             | 489            | 409         | 599        | 2581           | 524        |
| Échantillon:                                                                      | 503        | 261        | 113        | 129          | 210        | 293        | 123        | 302        | 78        | 109       | 158        | 235        | 503        | 0           | 91             | 107             | 75             | 67          | 109        | 452            | 51         |
| Chi2:                                                                             | -          | 95         |            |              | -          |            | -          |            |           | 99        |            |            | -          |             | 99.9           |                 |                |             |            | 99.9           |            |
| Oui                                                                               | 457<br>90% | 234<br>88% | 105<br>92% | 118<br>91%   | 190<br>90% | 267<br>90% | 109<br>89% | 275<br>90% | 73<br>91% | 96<br>88% | 142<br>89% | 219<br>92% | 457<br>90% | 0<br>0%     | 79<br>85%<br>- | 100<br>95%<br>+ | 67<br>85%<br>- | 59<br>91%   | 103<br>94% | 413<br>91%     | 44<br>85%  |
| Non                                                                               | 45<br>10%  | 26<br>11%  | 8<br>8%    | 11<br>9%     | 19<br>9%   | 26<br>10%  | 13<br>10%  | 27<br>10%  | 5<br>9%   | 13<br>12% | 16<br>11%  | 16<br>8%   | 45<br>10%  | 0<br>0%     | 12<br>15%<br>+ | 7<br>5%<br>-    | 8<br>15%<br>+  | 8<br>9%     | 6<br>6%    | 38<br>9%       | 7<br>15%   |
| NSP/Refus                                                                         | 1<br>0%    | 1<br>1%    | 0<br>0%    | 0<br>0%      | 1<br>1%    | 0<br>0%    | 1<br>1%    | 0<br>0%    | 0<br>0%   | 0<br>0%   | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 1<br>0%    | 0<br>0%     | 0<br>0%        | 0<br>0%         | 0<br>0%        | 0<br>0%     | 0<br>0%    | 1<br>0%        | 0<br>0%    |

-- CRHA --

Filtre: salariés

ORHR5. Dans votre travail, êtes-vous motivé(e) à donner le meilleur de vous-même?

|              | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |                          | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |                           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |                         | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |                           |
|--------------|------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|
|              |            | Oui                                                   | Non                      | Oui                               | Non                       | Oui                                           | Non                     | Oui                                               | Non                       |
| Population:  | 3105       | 2583                                                  | 419                      | 2796                              | 300                       | 2331                                          | 702                     | 2043                                              | 994                       |
| Échantillon: | 503        | 431                                                   | 62                       | 457                               | 45                        | 391                                           | 102                     | 333                                               | 160                       |
| Chi2:        | -          | 99.9                                                  |                          | 99.9                              |                           | 99.9                                          |                         | 99.9                                              |                           |
| Oui          | 457<br>90% | 402<br><b>93%</b><br>++++                             | 47<br><b>70%</b><br>---- | 457<br><b>100%</b><br>++++        | 0<br><b>0%</b><br>----    | 361<br><b>92%</b><br>+++                      | 87<br><b>83%</b><br>--- | 318<br><b>95%</b><br>++++                         | 130<br><b>81%</b><br>---- |
| Non          | 45<br>10%  | 29<br><b>7%</b><br>----                               | 15<br><b>30%</b><br>++++ | 0<br><b>0%</b><br>----            | 45<br><b>100%</b><br>++++ | 30<br><b>8%</b><br>---                        | 15<br><b>17%</b><br>+++ | 15<br><b>5%</b><br>----                           | 30<br><b>19%</b><br>++++  |
| NSP/Refus    | 1<br>0%    | 0<br>0%                                               | 0<br>0%                  | 0<br>0%                           | 0<br>0%                   | 0<br>0%                                       | 0<br>0%                 | 0<br>0%                                           | 0<br>0%                   |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| RÉGION             |       |         |        |              |      |      |       |       |      |           |       |      |           |             |               |           |           |             |           |                |            |
|--------------------|-------|---------|--------|--------------|------|------|-------|-------|------|-----------|-------|------|-----------|-------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------------|------------|
|                    | TOTAL | RÉGION  |        |              | SEXE |      | ÂGE   |       |      | SCOLARITÉ |       |      | SITUATION |             | REVENU-MÉNAGE |           |           |             |           | LANGUE D'USAGE |            |
|                    |       | MTL RMR | QC RMR | REST E DU QC | HOM  | FEM  | 18-34 | 35-54 | 55+  | 0-12      | 13-15 | 16+  | POP. ACT. | POP. INAC . | - 40M\$       | 40- 60M\$ | 60- 80M\$ | 80- 100M \$ | 100M \$ + | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:        | 6215  | 2989    | 605    | 2621         | 3052 | 3163 | 1732  | 2388  | 2094 | 2099      | 1761  | 2337 | 4050      | 2166        | 1796          | 1184      | 819       | 589         | 880       | 5102           | 1113       |
| Échantillon:       | 1003  | 501     | 201    | 301          | 402  | 601  | 196   | 423   | 384  | 327       | 278   | 396  | 641       | 362         | 274           | 190       | 126       | 95          | 153       | 901            | 102        |
| Chi2:              | -     | 99.9    |        |              | -    |      | 99.9  |       |      | 99.9      |       |      | 99.9      |             | 99.9          |           |           |             |           | 99.9           |            |
| MONTRÉAL ILE       | 256   | 256     | 0      | 0            | 98   | 158  | 57    | 102   | 97   | 59        | 68    | 128  | 171       | 85          | 87            | 39        | 23        | 25          | 38        | 199            | 57         |
|                    | 26%   | 55%     | 0%     | 0%           | 27%  | 26%  | 31%   | 23%   | 26%  | 17%       | 27%   | 34%  | 28%       | 23%         | 33%           | 19%       | 18%       | 27%         | 29%       | 20%            | 57%        |
|                    |       | ++++    | ----   | ----         |      |      | ++    | --    |      | ----      |       | ++++ | +         | -           | ++++          | ----      | --        |             |           | ----           | ++++       |
| MONTRÉAL RESTE RMR | 245   | 245     | 0      | 0            | 92   | 153  | 42    | 129   | 74   | 73        | 68    | 104  | 172       | 73          | 48            | 38        | 31        | 29          | 53        | 217            | 28         |
|                    | 22%   | 45%     | 0%     | 0%           | 21%  | 22%  | 20%   | 25%   | 19%  | 20%       | 22%   | 24%  | 24%       | 18%         | 15%           | 18%       | 23%       | 26%         | 32%       | 21%            | 26%        |
|                    |       | ++++    | ----   | ----         |      |      |       | ++    |      |           |       |      | ++        | --          | ---           |           |           |             | ++++      |                |            |
| QUÉBEC RMR         | 201   | 0       | 201    | 0            | 85   | 116  | 40    | 80    | 81   | 55        | 61    | 85   | 132       | 69          | 43            | 43        | 28        | 17          | 38        | 198            | 3          |
|                    | 10%   | 0%      | 100%   | 0%           | 10%  | 10%  | 10%   | 9%    | 10%  | 7%        | 11%   | 11%  | 10%       | 9%          | 7%            | 11%       | 10%       | 9%          | 13%       | 12%            | 1%         |
|                    |       | ----    | ++++   | ----         |      |      |       |       |      | -         |       |      |           |             | --            |           |           |             |           | ++++           | ----       |
| RESTE DU QUÉBEC    | 301   | 0       | 0      | 301          | 127  | 174  | 57    | 112   | 132  | 140       | 81    | 79   | 166       | 135         | 96            | 70        | 44        | 24          | 24        | 287            | 14         |
|                    | 42%   | 0%      | 0%     | 100%         | 43%  | 42%  | 38%   | 43%   | 45%  | 56%       | 40%   | 31%  | 38%       | 50%         | 45%           | 53%       | 49%       | 38%         | 26%       | 48%            | 16%        |
|                    |       | ----    | ----   | ++++         |      |      |       |       |      | ++++      |       | ---- | ----      | ++++        |               | +++       |           |             | ----      | ++++           | ----       |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.



-- CRHA --

| RÉGION                |            |                                                       |              |                                   |           |                                               |                         |                                                   |                         |
|-----------------------|------------|-------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|
|                       | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |              | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |                         | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |                         |
|                       |            | Oui                                                   | Non          | Oui                               | Non       | Oui                                           | Non                     | Oui                                               | Non                     |
| Population:           | 6215       | 2583                                                  | 419          | 2796                              | 300       | 2331                                          | 702                     | 2043                                              | 994                     |
| Échantillon:          | 1003       | 431                                                   | 62           | 457                               | 45        | 391                                           | 102                     | 333                                               | 160                     |
| Chi2:                 | -          | 99.9                                                  |              | 90                                |           | 99.9                                          |                         | 99.9                                              |                         |
| MONTRÉAL ILE          | 256<br>26% | 111<br>26%                                            | 19<br>35%    | 119<br>26%                        | 14<br>32% | 105<br>28%                                    | 25<br>22%               | 99<br><b>31%</b><br>+++                           | 32<br><b>19%</b><br>--- |
| MONTRÉAL RESTE<br>RMR | 245<br>22% | 104<br>22%                                            | 21<br>29%    | 115<br>23%                        | 12<br>25% | 99<br>24%                                     | 26<br>22%               | 83<br>24%                                         | 41<br>22%               |
| QUÉBEC RMR            | 201<br>10% | 105<br>13%<br>+                                       | 7<br>4%<br>- | 105<br>12%                        | 8<br>9%   | 97<br>13%<br>+                                | 15<br>7%<br>-           | 76<br>12%                                         | 37<br>12%               |
| RESTE DU QUÉBEC       | 301<br>42% | 111<br>40%                                            | 15<br>31%    | 118<br>39%                        | 11<br>34% | 90<br><b>35%</b><br>---                       | 36<br><b>49%</b><br>+++ | 75<br><b>34%</b><br>---                           | 50<br><b>47%</b><br>+++ |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

AGE. Auquel des groupes d'âges suivants appartenez-vous? Est-ce...

|                | TOTAL      | RÉGION     |           |                | SEXE       |            | ÂGE                       |                           |                           | SCOLARITÉ                 |                         |                          | SITUATION                 |                           | REVENU-MÉNAGE            |                        |                       |                        |                         | LANGUE D'USAGE |            |
|----------------|------------|------------|-----------|----------------|------------|------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|----------------|------------|
|                |            | MTL RMR    | QC RMR    | REST E DU QC   | HOM        | FEM        | 18-34                     | 35-54                     | 55+                       | 0-12                      | 13-15                   | 16+                      | POP. ACT.                 | POP. INAC.                | - 40M\$                  | 40- 60M\$              | 60- 80M\$             | 80- 100M \$            | 100M \$ +               | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:    | 6215       | 2989       | 605       | 2621           | 3052       | 3163       | 1732                      | 2388                      | 2094                      | 2099                      | 1761                    | 2337                     | 4050                      | 2166                      | 1796                     | 1184                   | 819                   | 589                    | 880                     | 5102           | 1113       |
| Échantillon:   | 1003       | 501        | 201       | 301            | 402        | 601        | 196                       | 423                       | 384                       | 327                       | 278                     | 396                      | 641                       | 362                       | 274                      | 190                    | 126                   | 95                     | 153                     | 901            | 102        |
| Chi2:          | -          | 99.9       |           |                | 99.9       |            | 99.9                      |                           |                           | 99.9                      |                         |                          | 99.9                      |                           | 99.9                     |                        |                       |                        |                         | 99.9           |            |
| 18-24 ans      | 57<br>9%   | 27<br>9%   | 10<br>8%  | 20<br>9%       | 26<br>10%  | 31<br>8%   | 57<br><b>32%</b><br>++++  | 0<br><b>0%</b><br>----    | 0<br><b>0%</b><br>----    | 23<br>11%                 | 20<br>11%               | 14<br><b>5%</b>          | 26<br><b>7%</b>           | 31<br><b>11%</b><br>++    | 18<br><b>12%</b><br>++   | 14                     | 6                     | 0<br><b>0%</b><br>---  | 9                       | 49<br>8%       | 8<br>12%   |
| 25-34 ans      | 139<br>19% | 72<br>21%  | 30<br>21% | 37<br>16%<br>- | 55<br>19%  | 84<br>19%  | 139<br><b>68%</b><br>++++ | 0<br><b>0%</b><br>----    | 0<br><b>0%</b><br>----    | 22<br><b>10%</b><br>----  | 40<br>21%               | 76<br><b>26%</b><br>++++ | 122<br><b>26%</b><br>++++ | 17<br><b>7%</b><br>----   | 38<br>21%                | 23<br><b>15%</b><br>-- | 23                    | 20<br><b>30%</b><br>++ | 20                      | 124<br>19%     | 15<br>18%  |
| 35-44 ans      | 184<br>16% | 109<br>17% | 32<br>15% | 43<br>15%      | 74<br>16%  | 110<br>16% | 0<br><b>0%</b><br>----    | 184<br><b>41%</b><br>++++ | 0<br><b>0%</b><br>----    | 30<br><b>9%</b><br>----   | 56<br>17%               | 98<br><b>21%</b><br>++++ | 165<br><b>21%</b><br>++++ | 19<br><b>6%</b><br>----   | 29<br><b>9%</b><br>----  | 30<br>15%              | 27<br>20%             | 27<br><b>25%</b><br>++ | 46<br><b>23%</b><br>+++ | 167<br>16%     | 17<br>14%  |
| 45-54 ans      | 239<br>22% | 122<br>21% | 48<br>22% | 69<br>24%      | 110<br>25% | 129<br>21% | 0<br><b>0%</b><br>----    | 239<br><b>59%</b><br>++++ | 0<br><b>0%</b><br>----    | 69<br>22%                 | 75<br>24%               | 95<br>22%                | 215<br><b>30%</b><br>++++ | 24<br><b>8%</b><br>----   | 46<br><b>16%</b><br>---- | 51<br>26%              | 29<br>24%             | 31<br>27%              | 49<br><b>32%</b><br>+++ | 208<br>22%     | 31<br>26%  |
| 55-64 ans      | 192<br>17% | 84<br>16%  | 46<br>19% | 62<br>17%      | 72<br>16%  | 120<br>17% | 0<br><b>0%</b><br>----    | 0<br><b>0%</b><br>----    | 192<br><b>49%</b><br>++++ | 83<br><b>22%</b><br>++++  | 50<br>15%               | 58<br><b>12%</b><br>---  | 99<br><b>13%</b><br>----  | 93<br><b>23%</b><br>++++  | 61<br>17%                | 43<br>20%              | 31<br>20%             | 11<br>12%              | 17<br><b>10%</b><br>--  | 178<br>17%     | 14<br>13%  |
| 65 ans ou plus | 192<br>17% | 87<br>16%  | 35<br>15% | 70<br>19%      | 65<br>15%  | 127<br>19% | 0<br><b>0%</b><br>----    | 0<br><b>0%</b><br>----    | 192<br><b>51%</b><br>++++ | 100<br><b>26%</b><br>++++ | 37<br><b>12%</b><br>--- | 55<br><b>13%</b><br>--   | 14<br><b>2%</b><br>----   | 178<br><b>45%</b><br>++++ | 82<br><b>25%</b><br>++++ | 29<br>12%              | 10<br><b>8%</b><br>-- | 6<br><b>7%</b><br>--   | 12<br><b>9%</b><br>--   | 175<br>17%     | 17<br>17%  |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| AGE. Auquel des groupes d'âges suivants appartenez-vous? Est-ce... |            |                                                       |           |                                   |           |                                               |           |                                                   |           |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|-----------|
|                                                                    | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |           | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |           | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |           |
|                                                                    |            | Oui                                                   | Non       | Oui                               | Non       | Oui                                           | Non       | Oui                                               | Non       |
| Population:                                                        | 6215       | 2583                                                  | 419       | 2796                              | 300       | 2331                                          | 702       | 2043                                              | 994       |
| Échantillon:                                                       | 1003       | 431                                                   | 62        | 457                               | 45        | 391                                           | 102       | 333                                               | 160       |
| Chi2:                                                              | -          | 99.9                                                  |           | (99)                              |           | 99.9                                          |           | 99.9                                              |           |
| 18-24 ans                                                          | 57<br>9%   | 15<br>5%                                              | 3<br>13%  | 15<br>7%                          | 4<br>12%  | 10<br>6%                                      | 8<br>12%  | 10<br>7%                                          | 9<br>9%   |
|                                                                    |            | --                                                    | ++        |                                   |           | --                                            | ++        |                                                   |           |
| 25-34 ans                                                          | 139<br>19% | 96<br>29%                                             | 7<br>17%  | 94<br>26%                         | 9<br>23%  | 82<br>27%                                     | 19<br>21% | 72<br>28%                                         | 31<br>23% |
|                                                                    |            | ++                                                    | --        |                                   |           |                                               |           |                                                   |           |
| 35-44 ans                                                          | 184<br>16% | 119<br>24%                                            | 15<br>21% | 123<br>23%                        | 13<br>26% | 106<br>23%                                    | 28<br>28% | 93<br>24%                                         | 40<br>22% |
| 45-54 ans                                                          | 239<br>22% | 132<br>28%                                            | 28<br>36% | 152<br>30%                        | 14<br>28% | 133<br>31%                                    | 29<br>26% | 111<br>29%                                        | 50<br>30% |
| 55-64 ans                                                          | 192<br>17% | 61<br>12%                                             | 9<br>13%  | 65<br>12%                         | 5<br>11%  | 55<br>12%                                     | 15<br>11% | 43<br>10%                                         | 26<br>14% |
| 65 ans ou plus                                                     | 192<br>17% | 8<br>1%                                               | 0<br>0%   | 8<br>1%                           | 0<br>0%   | 5<br>1%                                       | 3<br>2%   | 4<br>1%                                           | 4<br>2%   |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

ETUD. Combien d'années d'études avez-vous complétées? Est-ce...

|                                                    | TOTAL      | RÉGION     |           |                    | SEXE       |            | ÂGE       |            |            | SCOLARITÉ  |             |             | SITUATION  |             | REVENU-MÉNAGE |           |           |             |            | LANGUE D'USAGE |            |
|----------------------------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|----------------|------------|
|                                                    |            | MTL RMR    | QC RMR    | REST E DU QC       | HOM        | FEM        | 18-34     | 35-54      | 55+        | 0-12       | 13-15       | 16+         | POP. ACT.  | POP. INAC . | - 40M\$       | 40- 60M\$ | 60- 80M\$ | 80- 100M \$ | 100M \$ +  | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:                                        | 6215       | 2989       | 605       | 2621               | 3052       | 3163       | 1732      | 2388       | 2094       | 2099       | 1761        | 2337        | 4050       | 2166        | 1796          | 1184      | 819       | 589         | 880        | 5102           | 1113       |
| Échantillon:                                       | 1003       | 501        | 201       | 301                | 402        | 601        | 196       | 423        | 384        | 327        | 278         | 396         | 641        | 362         | 274           | 190       | 126       | 95          | 153        | 901            | 102        |
| Chi2:                                              | -          | 99.9       |           |                    | 99.9       |            | 99.9      |            |            | 99.9       |             |             | 99.9       |             | 99.9          |           |           |             |            | 99.9           |            |
| ...7 années ou moins (primaire)                    | 52<br>5%   | 19<br>3%   | 8<br>3%   | 25<br>7%<br>+++    | 16<br>4%   | 36<br>6%   | 1<br>0%   | 3<br>1%    | 48<br>12%  | 52<br>14%  | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 6<br>1%    | 46<br>11%   | 30<br>9%      | 6<br>4%   | 0<br>0%   | 2<br>4%     | 1<br>1%    | 49<br>5%       | 3<br>3%    |
| ...8 à 12 années (secondaire)                      | 275<br>29% | 113<br>22% | 47<br>22% | 115<br>38%<br>++++ | 109<br>29% | 166<br>29% | 44<br>25% | 96<br>26%  | 135<br>36% | 275<br>86% | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 141<br>24% | 134<br>39%  | 116<br>44%    | 61<br>35% | 26<br>20% | 14<br>17%   | 9<br>6%    | 249<br>30%     | 26<br>26%  |
| ...13 à 15 années (Cegep/collège, école technique) | 278<br>28% | 136<br>29% | 61<br>31% | 81<br>27%          | 120<br>32% | 158<br>25% | 60<br>32% | 131<br>30% | 87<br>23%  | 0<br>0%    | 278<br>100% | 0<br>0%     | 191<br>30% | 87<br>25%   | 60<br>24%     | 68<br>35% | 41<br>34% | 26<br>27%   | 31<br>20%  | 252<br>28%     | 26<br>31%  |
| ...16 années ou plus? (Université)?                | 396<br>38% | 232<br>45% | 85<br>43% | 79<br>27%<br>++++  | 155<br>35% | 241<br>40% | 90<br>41% | 193<br>43% | 113<br>29% | 0<br>0%    | 0<br>0%     | 396<br>100% | 302<br>45% | 94<br>24%   | 68<br>23%     | 55<br>26% | 59<br>46% | 53<br>53%   | 112<br>73% | 349<br>37%     | 47<br>41%  |
| Refus                                              | 2<br>0%    | 1<br>0%    | 0<br>0%   | 1<br>0%            | 2<br>1%    | 0<br>0%    | 1<br>1%   | 0<br>0%    | 1<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 1<br>0%    | 1<br>0%     | 0<br>0%       | 0<br>0%   | 0<br>0%   | 0<br>0%     | 0<br>0%    | 2<br>0%        | 0<br>0%    |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| ETUD. Combien d'années d'études avez-vous complétées? Est-ce... |            |                                                       |           |                                   |           |                                               |           |                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|-----------|
|                                                                 | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |           | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |           | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |           |
|                                                                 |            | Oui                                                   | Non       | Oui                               | Non       | Oui                                           | Non       | Oui                                               | Non       |
| Population:                                                     | 6215       | 2583                                                  | 419       | 2796                              | 300       | 2331                                          | 702       | 2043                                              | 994       |
| Échantillon:                                                    | 1003       | 431                                                   | 62        | 457                               | 45        | 391                                           | 102       | 333                                               | 160       |
| Chi2:                                                           | -          | (99.9)                                                |           | (99.9)                            |           | 99.9                                          |           | 99.9                                              |           |
| ...7 années ou moins<br>(primaire)                              | 52<br>5%   | 3<br>1%                                               | 1<br>1%   | 4<br>1%                           | 0<br>0%   | 3<br>1%                                       | 1<br>2%   | 2<br>1%                                           | 2<br>1%   |
| ...8 à 12 années<br>(secondaire)                                | 275<br>29% | 83<br>20%                                             | 18<br>28% | 92<br>22%                         | 13<br>30% | 62<br>17%                                     | 40<br>41% | 61<br>20%                                         | 42<br>30% |
|                                                                 |            |                                                       |           |                                   |           | ----                                          | ++++      | --                                                | ++        |
| ...13 à 15 années<br>(Cegep/collège, école<br>technique)        | 278<br>28% | 134<br>29%                                            | 23<br>43% | 142<br>30%                        | 16<br>34% | 114<br>28%                                    | 40<br>38% | 99<br>28%                                         | 56<br>35% |
|                                                                 |            | --                                                    | ++        |                                   |           | --                                            | ++        |                                                   |           |
| ...16 années ou plus?<br>(Université)?                          | 396<br>38% | 211<br>49%                                            | 20<br>29% | 219<br>47%                        | 16<br>36% | 212<br>54%                                    | 21<br>19% | 171<br>51%                                        | 60<br>34% |
|                                                                 |            | +++                                                   | ---       |                                   |           | ++++                                          | ----      | ++++                                              | ----      |
| Refus                                                           | 2<br>0%    | 0<br>0%                                               | 0<br>0%   | 0<br>0%                           | 0<br>0%   | 0<br>0%                                       | 0<br>0%   | 0<br>0%                                           | 0<br>0%   |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| REVE. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre foyer, en vous incluant? Est-ce... |            |           |           |              |           |            |           |           |           |           |           |            |            |             |               |             |             |             |             |                |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|
|                                                                                                                                                                           | TOTAL      | RÉGION    |           |              | SEXE      |            | ÂGE       |           |           | SCOLARITÉ |           |            | SITUATION  |             | REVENU-MÉNAGE |             |             |             |             | LANGUE D'USAGE |            |
|                                                                                                                                                                           |            | MTL RMR   | QC RMR    | REST E DU QC | HOM       | FEM        | 18-34     | 35-54     | 55+       | 0-12      | 13-15     | 16+        | POP. ACT.  | POP. INAC . | - 40M\$       | 40- 60M\$   | 60- 80M\$   | 80- 100M \$ | 100M \$ +   | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:                                                                                                                                                               | 6215       | 2989      | 605       | 2621         | 3052      | 3163       | 1732      | 2388      | 2094      | 2099      | 1761      | 2337       | 4050       | 2166        | 1796          | 1184        | 819         | 589         | 880         | 5102           | 1113       |
| Échantillon:                                                                                                                                                              | 1003       | 501       | 201       | 301          | 402       | 601        | 196       | 423       | 384       | 327       | 278       | 396        | 641        | 362         | 274           | 190         | 126         | 95          | 153         | 901            | 102        |
| Chi2:                                                                                                                                                                     | -          | 99.9      |           |              | 99.9      |            | 99.9      |           |           | 99.9      |           |            | 99.9       |             | 99.9          |             |             |             |             | 99.9           |            |
| ...moins de 20 000 \$                                                                                                                                                     | 79<br>8%   | 36<br>6%  | 9<br>4%   | 34<br>10%    | 19<br>5%  | 60<br>10%  | 13<br>7%  | 18<br>5%  | 48<br>11% | 55<br>17% | 12<br>3%  | 12<br>3%   | 26<br>4%   | 53<br>14%   | 79<br>26%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 74<br>9%       | 5<br>4%    |
|                                                                                                                                                                           |            | -         | --        | +++          | ---       | +++        |           | ---       | ++++      | ++++      | ---       | ---        | ---        | ++++        | ++++          | ---         | ---         | ---         | ---         | +              | -          |
| ...20 000 \$ à 39 999 \$                                                                                                                                                  | 195<br>21% | 99<br>23% | 34<br>17% | 62<br>20%    | 74<br>21% | 121<br>21% | 43<br>27% | 57<br>14% | 95<br>25% | 91<br>28% | 48<br>21% | 56<br>15%  | 101<br>19% | 94<br>26%   | 195<br>74%    | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 174<br>20%     | 21<br>27%  |
|                                                                                                                                                                           |            |           |           |              |           |            | +++       | ----      | +         | ++++      |           | ----       | ---        | +++         | ++++          | ----        | ----        | ----        | ----        | -              | +          |
| ...40 000 \$ à 59 999 \$                                                                                                                                                  | 190<br>19% | 77<br>14% | 43<br>22% | 70<br>24%    | 87<br>21% | 103<br>17% | 37<br>18% | 81<br>20% | 72<br>18% | 67<br>22% | 68<br>24% | 55<br>13%  | 127<br>20% | 63<br>17%   | 0<br>0%       | 190<br>100% | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 175<br>20%     | 15<br>14%  |
|                                                                                                                                                                           |            | ----      |           | +++          |           |            |           |           |           | ++        | ----      | ----       |            |             | ----          | ++++        | ----        | ----        | ----        |                |            |
| ...60 000 \$ à 79 999 \$                                                                                                                                                  | 126<br>13% | 54<br>11% | 28<br>14% | 44<br>15%    | 65<br>16% | 61<br>10%  | 29<br>13% | 56<br>15% | 41<br>11% | 26<br>8%  | 41<br>16% | 59<br>16%  | 92<br>15%  | 34<br>10%   | 0<br>0%       | 0<br>0%     | 126<br>100% | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 119<br>14%     | 7<br>8%    |
|                                                                                                                                                                           |            | -         |           |              | +++       | ---        |           |           |           | ----      |           | ++         | +          | -           | ----          | ----        | ++++        | ----        | ----        |                |            |
| ...80 000 \$ à 99 999 \$                                                                                                                                                  | 95<br>9%   | 54<br>10% | 17<br>9%  | 24<br>8%     | 43<br>10% | 52<br>9%   | 20<br>10% | 58<br>13% | 17<br>5%  | 16<br>6%  | 26<br>9%  | 53<br>13%  | 81<br>12%  | 14<br>5%    | 0<br>0%       | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 95<br>100%  | 0<br>0%     | 84<br>10%      | 11<br>9%   |
|                                                                                                                                                                           |            |           |           |              |           |            | +++       | ----      | ----      | ---       |           | ++++       | ++++       | ----        | ----          | ----        | ----        | ++++        | ----        |                |            |
| ...100 000 \$ et plus                                                                                                                                                     | 153<br>14% | 91<br>18% | 38<br>19% | 24<br>9%     | 63<br>14% | 90<br>14%  | 29<br>13% | 95<br>20% | 29<br>8%  | 10<br>3%  | 31<br>10% | 112<br>28% | 132<br>18% | 21<br>6%    | 0<br>0%       | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 153<br>100% | 133<br>13%     | 20<br>19%  |
|                                                                                                                                                                           |            | +++       | +         | ----         |           |            |           | ++++      | ----      | ----      | --        | ++++       | ++++       | ----        | ----          | ----        | ----        | ----        | ++++        | -              | +          |
| NSP/Refus                                                                                                                                                                 | 165<br>15% | 90<br>17% | 32<br>16% | 43<br>13%    | 51<br>12% | 114<br>19% | 25<br>11% | 58<br>13% | 82<br>21% | 62<br>17% | 52<br>17% | 49<br>12%  | 82<br>12%  | 83<br>22%   | 0<br>0%       | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 142<br>14%     | 23<br>19%  |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

REVE. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre foyer, en vous incluant? Est-ce...

|                          | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |                   | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |                | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |                  | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |                |
|--------------------------|------------|-------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|----------------|
|                          |            | Oui                                                   | Non               | Oui                               | Non            | Oui                                           | Non              | Oui                                               | Non            |
| Population:              | 6215       | 2583                                                  | 419               | 2796                              | 300            | 2331                                          | 702              | 2043                                              | 994            |
| Échantillon:             | 1003       | 431                                                   | 62                | 457                               | 45             | 391                                           | 102              | 333                                               | 160            |
| Chi2:                    | -          | 99.9                                                  |                   | 99.9                              |                | 99.9                                          |                  | 99.9                                              |                |
| ...moins de 20 000 \$    | 79<br>8%   | 10<br>2%                                              | 2<br>3%           | 11<br>2%                          | 2<br>4%        | 7<br>1%<br>---                                | 6<br>7%<br>+++   | 7<br>2%                                           | 6<br>4%        |
| ...20 000 \$ à 39 999 \$ | 195<br>21% | 60<br>14%<br>----                                     | 16<br>33%<br>++++ | 68<br>17%<br>-                    | 10<br>27%<br>+ | 48<br>15%<br>---                              | 28<br>28%<br>+++ | 46<br>17%                                         | 31<br>19%      |
| ...40 000 \$ à 59 999 \$ | 190<br>19% | 93<br>23%                                             | 12<br>16%         | 100<br>23%<br>+                   | 7<br>12%<br>-  | 82<br>21%                                     | 22<br>24%        | 69<br>20%                                         | 35<br>25%      |
| ...60 000 \$ à 79 999 \$ | 126<br>13% | 65<br>16%                                             | 9<br>16%          | 67<br>15%<br>-                    | 8<br>24%<br>+  | 60<br>16%                                     | 13<br>15%        | 47<br>14%                                         | 26<br>18%      |
| ...80 000 \$ à 99 999 \$ | 95<br>9%   | 61<br>14%                                             | 5<br>7%           | 59<br>13%                         | 8<br>12%       | 54<br>14%                                     | 12<br>10%        | 45<br>14%                                         | 22<br>12%      |
| ...100 000 \$ et plus    | 153<br>14% | 98<br>21%                                             | 10<br>12%         | 103<br>20%                        | 6<br>13%       | 103<br>25%<br>++++                            | 6<br>4%<br>----  | 82<br>22%<br>+                                    | 27<br>15%<br>- |
| NSP/Refus                | 165<br>15% | 44<br>9%                                              | 8<br>13%          | 49<br>10%                         | 4<br>8%        | 37<br>8%                                      | 15<br>13%        | 37<br>10%                                         | 13<br>8%       |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| LANM. Quelle est votre langue maternelle, c'est-à-dire la première langue que vous avez apprise et que vous pouvez encore parler? |            |                           |                           |                           |            |            |            |            |                         |                       |                         |                          |                          |                         |                        |            |                      |             |            |                           |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------|----------------------|-------------|------------|---------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                                   | TOTAL      | RÉGION                    |                           |                           | SEXE       |            | ÂGE        |            |                         | SCOLARITÉ             |                         |                          | SITUATION                |                         | REVENU-MÉNAGE          |            |                      |             |            | LANGUE D'USAGE            |                          |
|                                                                                                                                   |            | MTL RMR                   | QC RMR                    | REST E DU QC              | HOM        | FEM        | 18-34      | 35-54      | 55+                     | 0-12                  | 13-15                   | 16+                      | POP. ACT.                | POP. INAC .             | - 40M\$                | 40- 60M\$  | 60- 80M\$            | 80- 100M \$ | 100M \$ +  | FRAN .                    | NON-FRAN .               |
| Population:                                                                                                                       | 6215       | 2989                      | 605                       | 2621                      | 3052       | 3163       | 1732       | 2388       | 2094                    | 2099                  | 1761                    | 2337                     | 4050                     | 2166                    | 1796                   | 1184       | 819                  | 589         | 880        | 5102                      | 1113                     |
| Échantillon:                                                                                                                      | 1003       | 501                       | 201                       | 301                       | 402        | 601        | 196        | 423        | 384                     | 327                   | 278                     | 396                      | 641                      | 362                     | 274                    | 190        | 126                  | 95          | 153        | 901                       | 102                      |
| Chi2:                                                                                                                             | -          | 99.9                      |                           |                           | 95         |            | 99.9       |            |                         | 99.9                  |                         |                          | 99.9                     |                         | 99.9                   |            |                      |             |            | 99.9                      |                          |
| Français                                                                                                                          | 874<br>81% | 393<br><b>68%</b><br>---- | 196<br><b>98%</b><br>++++ | 285<br><b>93%</b><br>++++ | 350<br>80% | 524<br>82% | 167<br>78% | 360<br>80% | 347<br><b>85%</b><br>++ | 292<br>84%            | 247<br>80%              | 333<br>80%               | 548<br><b>79%</b><br>--  | 326<br><b>85%</b><br>++ | 240<br>79%             | 169<br>83% | 115<br>88%           | 81<br>83%   | 134<br>81% | 852<br><b>95%</b><br>++++ | 22<br><b>20%</b><br>---- |
| Anglais                                                                                                                           | 58<br>10%  | 44<br><b>15%</b><br>++++  | 3<br><b>1%</b><br>----    | 11<br><b>5%</b><br>----   | 23<br>11%  | 35<br>9%   | 12<br>10%  | 23<br>9%   | 23<br>10%               | 20<br>9%              | 17<br><b>14%</b><br>+++ | 21<br><b>7%</b><br>--    | 34<br>9%                 | 24<br>10%               | 13<br>9%               | 10<br>10%  | 7<br>9%              | 6<br>8%     | 10<br>10%  | 13<br><b>2%</b><br>----   | 45<br><b>46%</b><br>++++ |
| Autre                                                                                                                             | 70<br>9%   | 64<br><b>17%</b><br>++++  | 1<br><b>0%</b><br>----    | 5<br><b>2%</b><br>----    | 28<br>9%   | 42<br>9%   | 17<br>11%  | 40<br>11%  | 13<br><b>5%</b><br>---  | 14<br><b>6%</b><br>-- | 14<br>6%                | 42<br><b>14%</b><br>++++ | 59<br><b>11%</b><br>++++ | 11<br><b>5%</b><br>---- | 21<br><b>11%</b><br>++ | 11<br>7%   | 4<br><b>3%</b><br>-- | 8<br>9%     | 9<br>9%    | 35<br><b>4%</b><br>----   | 35<br><b>34%</b><br>++++ |
| NSP/Refus                                                                                                                         | 1<br>0%    | 0<br>0%                   | 1<br>0%                   | 0<br>0%                   | 1<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 1<br>0%                 | 1<br>0%               | 0<br>0%                 | 0<br>0%                  | 0<br>0%                  | 1<br>0%                 | 0<br>0%                | 0<br>0%    | 0<br>0%              | 0<br>0%     | 0<br>0%    | 1<br>0%                   | 0<br>0%                  |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.



-- CRHA --

| LANM. Quelle est votre langue maternelle, c'est-à-dire la première langue que vous avez apprise et que vous pouvez encore parler? |            |                                              |                          |                             |           |                                         |           |                                          |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------------------------|-----------|------------------------------------------|------------|
|                                                                                                                                   | TOT.       | Optimiste quant à l'avenir de l'organisation |                          | Motivé à donner le meilleur |           | Connaît les objectifs de l'organisation |           | Objectifs personnels ont été communiqués |            |
|                                                                                                                                   |            | Oui                                          | Non                      | Oui                         | Non       | Oui                                     | Non       | Oui                                      | Non        |
| Population:                                                                                                                       | 6215       | 2583                                         | 419                      | 2796                        | 300       | 2331                                    | 702       | 2043                                     | 994        |
| Échantillon:                                                                                                                      | 1003       | 431                                          | 62                       | 457                         | 45        | 391                                     | 102       | 333                                      | 160        |
| Chi2:                                                                                                                             | -          | 99.9                                         |                          | 99.9                        |           | 90                                      |           | -                                        |            |
| Français                                                                                                                          | 874<br>81% | 388<br><b>88%</b><br>++++                    | 48<br><b>65%</b><br>---- | 404<br>84%                  | 36<br>74% | 348<br>84%                              | 85<br>80% | 295<br>83%                               | 139<br>84% |
| Anglais                                                                                                                           | 58<br>10%  | 14<br><b>4%</b><br>----                      | 6<br><b>22%</b><br>++++  | 18<br>6%                    | 3<br>13%  | 16<br>7%                                | 5<br>8%   | 14<br>8%                                 | 7<br>6%    |
| Autre                                                                                                                             | 70<br>9%   | 29<br>8%                                     | 8<br>14%                 | 35<br>10%                   | 6<br>13%  | 27<br>9%                                | 12<br>12% | 24<br>10%                                | 14<br>10%  |
| NSP/Refus                                                                                                                         | 1<br>0%    | 0<br>0%                                      | 0<br>0%                  | 0<br>0%                     | 0<br>0%   | 0<br>0%                                 | 0<br>0%   | 0<br>0%                                  | 0<br>0%    |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

LANF. Quelle langue parle-t-on le plus souvent dans votre foyer?

|              | TOTAL      | RÉGION                    |                           |                           | SEXE                   |                        | ÂGE                      |            |                      | SCOLARITÉ       |            |            | SITUATION               |                        | REVENU-MÉNAGE            |                      |                      |             |                          | LANGUE D'USAGE             |                          |
|--------------|------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|------------|----------------------|-----------------|------------|------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|-------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
|              |            | MTL RMR                   | QC RMR                    | REST E DU QC              | HOM                    | FEM                    | 18-34                    | 35-54      | 55+                  | 0-12            | 13-15      | 16+        | POP. ACT.               | POP. INAC .            | - 40M\$                  | 40- 60M\$            | 60- 80M\$            | 80- 100M \$ | 100M \$ +                | FRAN .                     | NON-FRAN .               |
| Population:  | 6215       | 2989                      | 605                       | 2621                      | 3052                   | 3163                   | 1732                     | 2388       | 2094                 | 2099            | 1761       | 2337       | 4050                    | 2166                   | 1796                     | 1184                 | 819                  | 589         | 880                      | 5102                       | 1113                     |
| Échantillon: | 1003       | 501                       | 201                       | 301                       | 402                    | 601                    | 196                      | 423        | 384                  | 327             | 278        | 396        | 641                     | 362                    | 274                      | 190                  | 126                  | 95          | 153                      | 901                        | 102                      |
| Chi2:        | -          | 99.9                      |                           |                           | 99.9                   |                        | 99.9                     |            |                      | 99.9            |            |            | 99.9                    |                        | 99.9                     |                      |                      |             |                          | 99.9                       |                          |
| Français     | 899<br>82% | 415<br><b>69%</b><br>---- | 198<br><b>98%</b><br>++++ | 286<br><b>93%</b><br>++++ | 365<br>81%             | 534<br>82%             | 172<br>80%               | 374<br>81% | 353<br>84%           | 298<br>85%<br>+ | 251<br>80% | 348<br>80% | 569<br>80%              | 330<br>85%             | 248<br>81%               | 175<br>87%<br>+      | 119<br>89%<br>+      | 84<br>83%   | 132<br><b>75%</b><br>--- | 899<br><b>100%</b><br>++++ | 0<br><b>0%</b><br>----   |
| Anglais      | 76<br>12%  | 64<br><b>21%</b><br>++++  | 1<br><b>0%</b><br>----    | 11<br><b>6%</b><br>----   | 21<br>10%<br>-         | 55<br>14%<br>+         | 13<br>9%<br>-            | 37<br>15%  | 26<br>13%            | 21<br>10%       | 21<br>14%  | 34<br>13%  | 48<br>12%               | 28<br>13%              | 16<br>9%<br>-            | 12<br>11%            | 6<br>10%             | 10<br>15%   | 16<br><b>19%</b><br>+++  | 0<br><b>0%</b><br>----     | 76<br><b>70%</b><br>++++ |
| Autre        | 26<br>5%   | 21<br><b>10%</b><br>++++  | 2<br><b>1%</b><br>---     | 3<br><b>1%</b><br>----    | 14<br><b>8%</b><br>+++ | 12<br><b>3%</b><br>--- | 10<br><b>10%</b><br>++++ | 11<br>4%   | 5<br><b>3%</b><br>-- | 8<br>5%         | 5<br>5%    | 13<br>6%   | 22<br><b>7%</b><br>++++ | 4<br><b>2%</b><br>---- | 10<br><b>10%</b><br>++++ | 3<br><b>2%</b><br>-- | 1<br><b>2%</b><br>-- | 1<br>2%     | 4<br>5%                  | 0<br><b>0%</b><br>----     | 26<br><b>30%</b><br>++++ |
| NSP/Refus    | 2<br>0%    | 1<br>0%                   | 0<br>0%                   | 1<br>0%                   | 2<br>1%                | 0<br>0%                | 1<br>1%                  | 1<br>0%    | 0<br>0%              | 0<br>0%         | 1<br>1%    | 1<br>0%    | 2<br>0%                 | 0<br>0%                | 0<br>0%                  | 0<br>0%              | 0<br>0%              | 0<br>0%     | 1<br>1%                  | 2<br>0%                    | 0<br>0%                  |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| LANF. Quelle langue parle-t-on le plus souvent dans votre foyer? |            |                                                       |                          |                                   |           |                                               |           |                                                   |              |
|------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|--------------|
|                                                                  | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |                          | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |           | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |              |
|                                                                  |            | Oui                                                   | Non                      | Oui                               | Non       | Oui                                           | Non       | Oui                                               | Non          |
| Population:                                                      | 6215       | 2583                                                  | 419                      | 2796                              | 300       | 2331                                          | 702       | 2043                                              | 994          |
| Échantillon:                                                     | 1003       | 431                                                   | 62                       | 457                               | 45        | 391                                           | 102       | 333                                               | 160          |
| Chi2:                                                            | -          | 99.9                                                  |                          | 99.9                              |           | -                                             |           | 99.9                                              |              |
| Français                                                         | 899<br>82% | 392<br><b>87%</b><br>++++                             | 52<br><b>68%</b><br>---- | 411<br>83%                        | 38<br>74% | 353<br>83%                                    | 90<br>84% | 296<br>81%                                        | 146<br>87%   |
| Anglais                                                          | 76<br>12%  | 28<br><b>10%</b><br>----                              | 8<br><b>27%</b><br>++++  | 32<br>11%                         | 5<br>19%  | 28<br>12%                                     | 8<br>12%  | 28<br>14%<br>+                                    | 9<br>9%<br>- |
| Autre                                                            | 26<br>5%   | 9<br>3%                                               | 2<br>5%                  | 12<br>5%                          | 2<br>7%   | 9<br>5%                                       | 4<br>5%   | 8<br>5%                                           | 4<br>3%      |
| NSP/Refus                                                        | 2<br>0%    | 2<br>1%                                               | 0<br>0%                  | 2<br>1%                           | 0<br>0%   | 1<br>0%                                       | 0<br>0%   | 1<br>0%                                           | 1<br>1%      |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

ENFA. Combien de personnes de moins de 18 ans résident en permanence dans votre foyer?

|                     | TOTAL      | RÉGION     |            |              | SEXE       |            | ÂGE        |            |            | SCOLARITÉ  |            |            | SITUATION  |             | REVENU-MÉNAGE |            |           |             |           | LANGUE D'USAGE |            |
|---------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---------------|------------|-----------|-------------|-----------|----------------|------------|
|                     |            | MTL RMR    | QC RMR     | REST E DU QC | HOM        | FEM        | 18-34      | 35-54      | 55+        | 0-12       | 13-15      | 16+        | POP. ACT.  | POP. INAC . | - 40M\$       | 40- 60M\$  | 60- 80M\$ | 80- 100M \$ | 100M \$ + | FRAN .         | NON-FRAN . |
| Population:         | 6215       | 2989       | 605        | 2621         | 3052       | 3163       | 1732       | 2388       | 2094       | 2099       | 1761       | 2337       | 4050       | 2166        | 1796          | 1184       | 819       | 589         | 880       | 5102           | 1113       |
| Échantillon:        | 1003       | 501        | 201        | 301          | 402        | 601        | 196        | 423        | 384        | 327        | 278        | 396        | 641        | 362         | 274           | 190        | 126       | 95          | 153       | 901            | 102        |
| Chi2:               | -          | (99.9)     |            |              | 99.9       |            | 99.9       |            |            | 99.9       |            |            | 99.9       |             | (99.9)        |            |           |             |           | (99.9)         |            |
| aucune              | 680<br>67% | 318<br>63% | 140<br>68% | 222<br>71%   | 270<br>67% | 410<br>67% | 108<br>54% | 202<br>50% | 370<br>96% | 260<br>76% | 175<br>61% | 243<br>61% | 362<br>57% | 318<br>85%  | 215<br>75%    | 130<br>67% | 81<br>60% | 47<br>52%   | 81<br>54% | 616<br>68%     | 64<br>61%  |
|                     |            | --         |            | ++           |            |            | ----       | ----       | ++++       | ++++       | --         | ----       | ----       | ++++        | ++++          |            |           | ----        | ----      |                |            |
| 1 personne          | 139<br>15% | 82<br>17%  | 27<br>15%  | 30<br>11%    | 64<br>16%  | 75<br>13%  | 46<br>24%  | 84<br>18%  | 9<br>3%    | 35<br>11%  | 50<br>19%  | 54<br>15%  | 118<br>18% | 21<br>8%    | 35<br>13%     | 31<br>17%  | 18<br>17% | 13<br>13%   | 25<br>17% | 123<br>14%     | 16<br>16%  |
|                     |            | ++         |            | --           |            |            | ++++       | ++         | ----       | --         | ++         | +          | ++++       | ----        | ----          | --         |           | ++++        | ++        | -              | +          |
| 2 personnes         | 136<br>14% | 77<br>15%  | 27<br>14%  | 32<br>12%    | 52<br>13%  | 84<br>15%  | 31<br>15%  | 101<br>23% | 4<br>1%    | 25<br>11%  | 41<br>14%  | 70<br>16%  | 118<br>18% | 18<br>6%    | 17<br>8%      | 18<br>9%   | 20<br>16% | 30<br>29%   | 35<br>21% | 119<br>13%     | 17<br>19%  |
|                     |            |            |            |              |            |            | ++++       | ----       |            | --         |            | +          | ++++       | ----        | ----          | --         |           | ++++        | ++        | -              | +          |
| 3 personnes         | 33<br>4%   | 17<br>3%   | 5<br>3%    | 11<br>4%     | 12<br>4%   | 21<br>3%   | 8<br>4%    | 25<br>6%   | 0<br>0%    | 3<br>1%    | 7<br>3%    | 23<br>6%   | 30<br>5%   | 3<br>1%     | 5<br>2%       | 5<br>3%    | 6<br>6%   | 4<br>4%     | 10<br>7%  | 29<br>4%       | 4<br>3%    |
|                     |            |            |            |              |            |            | ++++       | ----       |            | ---        |            | ++++       | ++++       | ----        | -             |            |           |             | ++        |                |            |
| 4 personnes         | 13<br>1%   | 7<br>1%    | 2<br>1%    | 4<br>1%      | 3<br>1%    | 10<br>2%   | 3<br>2%    | 9<br>2%    | 1<br>0%    | 4<br>1%    | 4<br>2%    | 5<br>1%    | 12<br>2%   | 1<br>0%     | 2<br>1%       | 6<br>4%    | 1<br>0%   | 0<br>0%     | 2<br>1%   | 12<br>1%       | 1<br>1%    |
|                     |            |            |            |              | -          | +          |            |            | --         |            |            |            | +          | -           |               | +++        |           |             |           |                |            |
| 5 personnes         | 2<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 2<br>1%      | 1<br>0%    | 1<br>0%    | 0<br>0%    | 2<br>1%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 1<br>0%    | 1<br>0%    | 1<br>0%    | 1<br>0%     | 0<br>0%       | 0<br>0%    | 0<br>0%   | 1<br>1%     | 0<br>0%   | 2<br>0%        | 0<br>0%    |
|                     |            | -          |            | ++           |            |            |            | ++         |            |            |            |            |            |             |               |            |           | +++         |           |                |            |
| 6 personnes et plus | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%      | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%     | 0<br>0%       | 0<br>0%    | 0<br>0%   | 0<br>0%     | 0<br>0%   | 0<br>0%        | 0<br>0%    |
| refus               | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%      | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%    | 0<br>0%     | 0<br>0%       | 0<br>0%    | 0<br>0%   | 0<br>0%     | 0<br>0%   | 0<br>0%        | 0<br>0%    |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| ENFA. Combien de personnes de moins de 18 ans résident en permanence dans votre foyer? |            |                                              |           |                             |           |                                         |           |                                          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-----------|
|                                                                                        | TOT.       | Optimiste quant à l'avenir de l'organisation |           | Motivé à donner le meilleur |           | Connaît les objectifs de l'organisation |           | Objectifs personnels ont été communiqués |           |
|                                                                                        |            | Oui                                          | Non       | Oui                         | Non       | Oui                                     | Non       | Oui                                      | Non       |
| Population:                                                                            | 6215       | 2583                                         | 419       | 2796                        | 300       | 2331                                    | 702       | 2043                                     | 994       |
| Échantillon:                                                                           | 1003       | 431                                          | 62        | 457                         | 45        | 391                                     | 102       | 333                                      | 160       |
| Chi2:                                                                                  | -          | (99.9)                                       |           | (99.9)                      |           | (99.9)                                  |           | (95)                                     |           |
| aucune                                                                                 | 680<br>67% | 238<br>56%                                   | 32<br>54% | 253<br>57%                  | 22<br>45% | 212<br>54%                              | 61<br>61% | 180<br>54%                               | 90<br>58% |
| 1 personne                                                                             | 139<br>15% | 81<br>18%                                    | 13<br>18% | 82<br>17%                   | 13<br>28% | 74<br>18%                               | 17<br>16% | 65<br>19%                                | 30<br>19% |
| 2 personnes                                                                            | 136<br>14% | 88<br>19%                                    | 10<br>16% | 94<br>20%                   | 6<br>15%  | 81<br>21%                               | 17<br>15% | 69<br>21%                                | 29<br>17% |
| 3 personnes                                                                            | 33<br>4%   | 19<br>5%                                     | 4<br>8%   | 22<br>5%                    | 2<br>8%   | 20<br>5%                                | 3<br>4%   | 14<br>5%                                 | 8<br>5%   |
| 4 personnes                                                                            | 13<br>1%   | 4<br>1%                                      | 3<br>4%   | 5<br>1%                     | 2<br>4%   | 4<br>1%                                 | 3<br>2%   | 4<br>1%                                  | 3<br>1%   |
| 5 personnes                                                                            | 2<br>0%    | 1<br>0%                                      | 0<br>0%   | 1<br>0%                     | 0<br>0%   | 0<br>0%                                 | 1<br>2%   | 1<br>1%                                  | 0<br>0%   |
| 6 personnes et plus                                                                    | 0<br>0%    | 0<br>0%                                      | 0<br>0%   | 0<br>0%                     | 0<br>0%   | 0<br>0%                                 | 0<br>0%   | 0<br>0%                                  | 0<br>0%   |
| refus                                                                                  | 0<br>0%    | 0<br>0%                                      | 0<br>0%   | 0<br>0%                     | 0<br>0%   | 0<br>0%                                 | 0<br>0%   | 0<br>0%                                  | 0<br>0%   |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| SEXES DU RÉPONDANT |            |            |            |             |                     |                     |            |            |                 |            |            |            |            |             |                |            |                 |            |           |                |           |
|--------------------|------------|------------|------------|-------------|---------------------|---------------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------------|------------|-----------------|------------|-----------|----------------|-----------|
|                    | TOTAL      | RÉGION     |            |             | SEXES               |                     | ÂGE        |            |                 | SCOLARITÉ  |            |            | SITUATION  |             | REVENUS-MÉNAGE |            |                 |            |           | LANGUE D'USAGE |           |
|                    |            | MTL        | QC         | RESTE DU QC | HOM                 | FEM                 | 18-34      | 35-54      | 55+             | 0-12       | 13-15      | 16+        | POP. ACT.  | POP. INACT. | - 40M\$        | 40- 60M\$  | 60- 80M\$       | 80- 100M\$ | 100M\$ +  | FRAN.          | NON-FRAN. |
| Population:        | 6215       | 2989       | 605        | 2621        | 3052                | 3163                | 1732       | 2388       | 2094            | 2099       | 1761       | 2337       | 4050       | 2166        | 1796           | 1184       | 819             | 589        | 880       | 5102           | 1113      |
| Échantillon:       | 1003       | 501        | 201        | 301         | 402                 | 601                 | 196        | 423        | 384             | 327        | 278        | 396        | 641        | 362         | 274            | 190        | 126             | 95         | 153       | 901            | 102       |
| Chi2:              | -          | -          |            |             | 99.9                |                     | 99.9       |            |                 | 99.9       |            |            | 99.9       |             | 99.9           |            |                 |            |           | -              |           |
| HOMME              | 402<br>49% | 190<br>49% | 85<br>48%  | 127<br>50%  | 402<br>100%<br>++++ | 0<br>0%<br>----     | 81<br>51%  | 184<br>51% | 137<br>45%      | 125<br>47% | 120<br>55% | 155<br>46% | 282<br>53% | 120<br>41%  | 93<br>45%      | 87<br>54%  | 65<br>61%<br>++ | 43<br>52%  | 63<br>49% | 367<br>49%     | 35<br>49% |
| FEMME              | 601<br>51% | 311<br>51% | 116<br>52% | 174<br>50%  | 0<br>0%<br>----     | 601<br>100%<br>++++ | 115<br>49% | 239<br>49% | 247<br>55%<br>+ | 202<br>53% | 158<br>45% | 241<br>54% | 359<br>47% | 242<br>59%  | 181<br>55%     | 103<br>46% | 61<br>39%       | 52<br>48%  | 90<br>51% | 534<br>51%     | 67<br>51% |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

-- CRHA --

| SEXE DU RÉPONDANT |            |                                                       |           |                                   |           |                                               |           |                                                   |           |
|-------------------|------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|-----------|
|                   | TOT.       | Optimiste<br>quant à<br>l'avenir de<br>l'organisation |           | Motivé à<br>donner le<br>meilleur |           | Connaît les<br>objectifs de<br>l'organisation |           | Objectifs<br>personnels<br>ont été<br>communiqués |           |
|                   |            | Oui                                                   | Non       | Oui                               | Non       | Oui                                           | Non       | Oui                                               | Non       |
| Population:       | 6215       | 2583                                                  | 419       | 2796                              | 300       | 2331                                          | 702       | 2043                                              | 994       |
| Échantillon:      | 1003       | 431                                                   | 62        | 457                               | 45        | 391                                           | 102       | 333                                               | 160       |
| Chi2:             | -          | -                                                     |           | -                                 |           | 99.9                                          |           | -                                                 |           |
| HOMME             | 402<br>49% | 178<br>49%                                            | 25<br>50% | 190<br>50%                        | 19<br>48% | 160<br>48%                                    | 45<br>56% | 136<br>49%                                        | 70<br>52% |
| FEMME             | 601<br>51% | 253<br>51%                                            | 37<br>50% | 267<br>50%                        | 26<br>52% | 231<br>52%                                    | 57<br>44% | 197<br>51%                                        | 90<br>48% |

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.