

PRÉSERVER SA CRÉDIBILITÉ PROFESSIONNELLE

PALMARÈS DES CRITÈRES DE CRÉDIBILITÉ



PARTY DE BUREAU

Près de la moitié des travailleurs affirment que des collègues ou un patron **perdent souvent ou occasionnellement de la crédibilité** à leurs yeux en raison d'un comportement qu'ils auraient eu lors d'un **party de bureau**.



MÉDIAS
SOCIAUX

43%

n'ont pas toujours le réflexe de penser à l'impact que peuvent avoir leurs publications sur leur crédibilité

Source : sondage CROP-CRHA auprès des travailleurs, novembre 2015
portailrh.org/noelcredibilite

CRHA
Ordre des conseillers
en ressources
humaines agréés